

REGULAMENT OFICIAL

Campania promotionala "PREMII PE ROTI"

Prezentul Regulament stabileste termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei promotionale "PREMII PE ROTI" (denumita in continuare "Campania"). Participarea la Campanie implica acceptarea integrala, expresa si neconditionata a prezentului Regulament.

Perioada	05.03.2026 (00:00) - 05.04.2026 (23:59)
Prag eligibilitate	Minimum 50 comenzi eligibile distincte
Comanda eligibila	Minimum 10.000 lei (TVA inclus) valoare eligibila, fara transport
Plata acceptata	Integral sau in rate prin TBI Bank (cu aprobare + contract + decontare confirmata)
Premiu	1 x FIAT FREEMONT (2013, diesel, ~330.000 km, ~5.000 EUR), rulat in campanie
Extragere	Random.org, LIVE + inregistrare si postare ulterioara

1. Organizatorul Campaniei

Campania este organizata de DARLEOT GROUP S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), prin intermediul magazinului online www.tigla-online.ro. Datele oficiale de contact ale Organizatorului (telefon, email, adresa) sunt cele afisate pe site, in sectiunea "Contact".

2. Perioada si aria de desfasurare

Campania se desfasoara in perioada 05.03.2026 (00:00) - 05.04.2026 (23:59), ora Romaniei. Comenzile plasate in afara perioadei nu sunt eligibile.

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin comenzi plasate pe www.tigla-online.ro.

3. Dreptul de participare

Pot participa exclusiv persoane fizice care au implinit 18 ani la data plasarii comenzii si au domiciliul sau resedinta in Romania.

Nu pot participa:

- persoane juridice (inclusiv PFA, II, IF);
- angajatii Organizatorului si rudele de gradul I ale acestora;
- persoane care actioneaza cu intentia de a frauda sau manipula mecanismul Campaniei.

4. Definitii

- Comanda: comanda plasata pe site si inregistrata cu numar unic in sistemul tigla-online.ro.

- Valoare eligibila: valoarea produselor din comanda (TVA inclus) fara costuri de transport/livrare si fara alte costuri/servicii facturate separat (daca este cazul).
- Discounturi / vouchere: orice reducere aplicata comenzii diminueaza valoarea eligibila; pragul de 10.000 lei se verifica dupa aplicarea reducerilor.
- Comanda eligibila: comanda ce indeplineste cumulativ conditiile din art. 5.
- Inscrisoare: o comanda eligibila (fiecare comanda eligibila = o sansa).

5. Mecanismul Campaniei. Conditii de eligibilitate

O comanda este eligibila numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- este plasata in perioada Campaniei;
- are valoare eligibila de minimum 10.000 lei (TVA inclus), fara transport, dupa aplicarea oricaror discounturi/vouchere;
- este confirmata/acceptata de Organizator;
- este achitata integral sau, in cazul platii in rate, finantarea este aprobata, documentele/contractul sunt finalizate, iar Organizatorul primeste confirmarea decontarii/incasarii aferente comenzii;
- nu este anulata si nu este returnata integral pana la momentul tragerii la sorti;
- dupa eventuale modificari/retururi pariale ramane peste pragul de 10.000 lei valoare eligibila.

Un participant poate plasa oricate comenzi doreste. Fiecare comanda eligibila reprezinta o inscriere separata.

6. Conditia minima pentru acordarea premiului

Premiul se acorda doar daca pana la 05.04.2026, ora 23:59, se valideaza minimum 50 comenzi eligibile distincte.

Daca pragul de 50 comenzi eligibile nu este atins, Campania inceteaza fara desemnarea castigatorului si fara obligatii suplimentare ale Organizatorului privind acordarea premiului.

7. Premiul

Premiul Campaniei consta in 1 autoturism FIAT FREEMONT, cu urmatoarele caracteristici declarate:

- an fabricatie: 2013;
- motorizare: diesel;
- kilometraj aproximativ la momentul redactarii prezentului Regulament: ~330.000 km;
- valoare estimata: ~5.000 EUR (echivalent in lei la cursul BNR din ziua intocmirii documentelor de predare).

Autoturismul este second-hand. Masina este rulata/utilizata de Organizator pe durata Campaniei, astfel incat la momentul predarii kilometrajul poate fi mai mare, iar uzura normala aferenta utilizarii poate creste.

Premiul se acorda ca atare, in starea tehnica si estetica existenta la data predarii. Castigatorul accepta ca nu poate solicita inlocuirea bunului sau contravaloarea in bani.

Toate costurile ulterioare predării (RCA, impozit auto, revizii, reparatii, combustibil, rovinietă etc.) revin castigatorului.

8. Extragerea si desemnarea castigatorului

Tragerea la sorti va avea loc in maximum 15 zile lucratoare de la data atingerii si validării pragului de 50 comenzi eligibile, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, daca pragul a fost atins in perioada Campaniei.

Extragerea se va realiza utilizand Random.org, prin selectie aleatorie, dintre toate inscrierile (comenzile eligibile). Tragerea se va desfasura LIVE, iar inregistrarea va fi pastrata si/sau postata ulterior.

Se vor extrage: 1 castigator si 2 rezerve, in ordinea extragerii.

9. Anuntarea si validarea castigatorului

Castigatorul va fi contactat la datele furnizate in comanda (telefon si/sau email). Pentru validare, castigatorul trebuie sa raspunda in maximum 5 zile lucratoare de la contactare si sa furnizeze documentele necesare identificării si intocmirii actelor de predare/transfer (ex.: copie CI si datele comenzii eligibile).

Daca persoana extrasa nu poate fi contactata, nu raspunde in termen, refuza premiul sau nu indeplineste conditiile, Organizatorul va valida o rezerva, in ordinea extragerii.

10. Returnari, anulari si modificari de comanda

Reguli generale:

- anularea sau returul integral al unei comenzi inainte de tragere anuleaza automat inscrierea aferenta;
- returul partial sau orice modificare care scade valoarea eligibila sub 10.000 lei (TVA inclus, fara transport) face comanda neeligibila;
- o comanda sub prag poate deveni eligibila doar dupa ce valoarea eligibila depaseste 10.000 lei si comanda este confirmata si achitata conform Regulamentului.

Plata ramburs (daca este disponibila pe site):

- comenzile cu plata ramburs sunt eligibile doar daca plata este efectuata si confirmata (incasata) si comanda nu este anulata/returnata;
- daca plata ramburs nu este incasata pana la momentul tragerii, comanda nu este eligibila.

Efect asupra pragului de 50 comenzi: daca, inainte de tragere sau inainte de validarea finala a castigatorului, prin returnari/anulari/modificari numarul comenzilor eligibile scade sub 50, Organizatorul are dreptul sa amane tragerea pana la reatingerea pragului (intr-un termen rezonabil) sau sa inceteze Campania fara acordarea premiului daca pragul nu mai poate fi atins.

11. Prevenirea fraudei si integritatea Campaniei

Organizatorul poate invalida inscrieri/comenzi daca exista indicii rezonabile de fraudă sau abuz, inclusiv (fara limitare): date false, comenzi fictive, returnari strategice menite sa manipuleze pragul, incercari de ingerinta in sistemele de comanda sau in procesul de tragere.

12. Predarea premiului

Predarea autoturismului se va realiza in maximum 30 de zile de la data extragerii si validarii castigatorului, la alegerea Organizatorului, in una dintre urmatoarele modalitati:

- predare la adresa Organizatorului (Margineni, Strada Tineretului 35B); sau
- predare la adresa castigatorului ori intr-o locatie apropiata, stabilita de comun acord (in functie de disponibilitate si logistica).

Predarea se face pe baza de proces-verbal de predare-primire si a documentelor necesare transferului, conform legii.

13. Taxe si impozite

Tratamentul fiscal al premiului se va realiza conform legislatiei fiscale aplicabile la data acordarii. In masura in care Organizatorul are obligatii de retinere/declarare, acestea vor fi indeplinite conform legii.

14. Protectia datelor (GDPR)

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate exclusiv pentru desfasurarea Campaniei (inscriere, validare, contactare) si pentru indeplinirea obligatiilor legale, inclusiv cele necesare predarii premiului. Organizatorul va publica informatii limitate despre castigator (de ex. initiale si/sau informatii partiale din numarul comenzii), astfel incat sa respecte principiul minimizarii datelor.

15. Modificarea Regulamentului. Forta majora

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe durata Campaniei, cu publicarea versiunii actualizate pe site inainte de aplicare. De asemenea, Organizatorul poate suspenda/inceta Campania in caz de forta majora sau evenimente independente de vointa sa, cu informarea publicului pe site.

16. Litigii

Eventualele neintelegeri se vor solutiona pe cale amiabila. In caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele competente din Romania.

17. Dispozitii finale

Prin participare, participantii confirma ca au citit, inteles si acceptat integral prezentul Regulament. Regulamentul este disponibil gratuit pe www.tigla-online.ro pe durata Campaniei.

Document generat pentru publicare pe www.tigla-online.ro.

Data redactarii: 03.03.2026